

Proaktiv pressemedarbejder til DGI

DGI søger en proaktiv pressemedarbejder, der hurtigt spotter den gode historie og tager aktivt fat i medierne for at sætte foreningslivet på dagsordenen.

Som pressemedarbejder i DGI får du en central opgave i at gøre idrætsorganisationens stemme tydeligere i samfundsdebatten, sætte dagsordener og sikre, at vores budskaber står klart frem, når de vigtige debatter ruller.

Med 6.700 foreninger og 1,9 millioner medlemmer repræsenterer DGI nogle af Danmarks stærkeste fællesskaber, der hver dag gør en forskel for trivsel, sundhed og sammenhængskraft.

Stillingen som pressemedarbejder er til dig, der får energi af nyheder, har mod på at tage den første kontakt og kan se, hvordan foreningsliv, sundhed, trivsel og fællesskaber kan blive til historier med gennemslagskraft.

Om stillingen

I området Kommunikation og Politik i DGI har vi samlet kræfterne på tværs af discipliner som politisk interessevaretagelse, marketing og kommunikation for at skabe en mere strategisk, proaktiv og sammenhængende kommunikationsindsats. Vi arbejder med både aktuelle og langsigtede dagsordener, fra børn og unges trivsel og folkesundhed til foreningslivets betydning i lokalsamfundene. Som proaktiv pressemedarbejder trives du i krydsfeltet mellem medier, politik og samfundsudvikling.

Du bliver en del af afdelingen Presse & Medier, hvor du får en vigtig rolle i at identificere dagsordener, der kan løfte DGI og foreningslivet i samfundsdebatten. Det sker i tæt samarbejde med resten af kommunikationsafdelingen, de politiske konsulenter samt faglige kollegaer på tværs af organisationen. Du skal være opsøgende, spotte de gode historier i en stor organisation og omsætte dem til stærke presseindsatser. For at lykkes er det vigtigt, at det falder dig naturligt at opbygge relationer på tværs af organisationen og forskellige fagligheder.

Dine opgaver

- Opsøge, producere og pitche historier, der kobler DGI's strategiske fokus med aktuelle samfundsdagsordener
- Holde et vågent øje med medierne og spotte muligheder for at sætte DGI på dagsordenen
- Arbejde proaktivt og opbygge stærke relationer til journalister – i tæt samarbejde med en pressekonsulent og presse- og mediechefen
- Fortælle historier på DGI's kanalers præmisser i et moderne mediebillede
- Indgå i pressevagten og håndtere henvendelser hurtigt, professionelt og sikkert

Dine kvalifikationer

Vi søger en pressemedarbejder, der har erfaring med proaktiv kommunikation og forstår, hvordan medier, politik og samfundsdagsordener spiller sammen. Det kan være fra en politisk ledet organisation, en interesseorganisation, et medie eller andre sammenhænge, hvor du har arbejdet strategisk og opsøgende med presse. Du bliver en del af et hold, så du skal endelig også søge stillingen, hvis du har gjort dig de første erfaringer og har mod på mere.

Du har desuden:

- Evnen til at se den gode historie og omsætte ideer til konkrete leverancer
- Stærk forståelse for hvordan nyhedsmediers redaktioner arbejder
- Lysten til at arbejde med foreningslivets betydning for samfundet
- Flair for skarpe budskaber og aktuelle vinkler
- Et relevant netværk blandt journalister, og lyst til at opbygge og vedligeholde relationer

- Politisk forståelse og blik for samfundstendenser

Vi tilbyder

Du får mulighed for at bruge din pressefaglighed på dagsordener med tydelig samfundsbetydning. Hos DGI bliver du en del af en ambitiøs arbejdsplads med højt til loftet, stærkt formål og komplekse opgaver, der rækker fra hurtige nyhedsvinkler til langsigtede indsatser. Ud over individuel lønforhandling tilbyder vi gode personaleforhold, pensionsordning, udviklingsmuligheder og medarbejdermotion.

Der er fleksibilitet i hverdagen og mulighed for hjemmearbejde, når opgaverne tillader det.

Stillingen ønskes besat hurtigst muligt. Der afholdes første samtaler torsdag den 22. oktober 2026 og anden samtale den 27. oktober.

Ansøgningsfrist: mandag den 19. oktober 2026

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte presse- og mediechef Casper Roslyng på 29 28 72 14 eller casper.roslyng@dgi.dk.

Arbejdssted: DGI's landskontor i Vejle C. Lige ved banegården, i helt nyrenoverede og topmoderne faciliteter.